

## 看到媒體不實報導，我們還能做甚麼？

高雄區農業改良場 鄭文吉

※本文已於2015年8月發表於農業世界雜誌384期83-93 頁※

### 前言

前兩期為大家介紹了幾種「行程安排」的雲端服務，包括功能完備、可以預先規劃行程並適時提醒你的 Google 日曆，另外也介紹幾個提供不同性質的免費行程安排服務的網站，像是 HollyShell、Daily Todo、Zenlist 和 Corbinizer 等等，希望能讓大家利用這些網路資源妥善規畫自己的工作，以免因為突然忘記甚麼事情而搞得人仰馬翻。此外，也介紹小弟利用 Google 日曆做出來的「台灣農業活動行事曆」，這裡彙整各機關團體所舉辦的農業相關活動，希望能節省大家找尋活動訊息的時間，更希望大家多多提供自己知道的活動訊息來共襄盛舉。

由於最近接連發生許多新聞媒體和網路瘋傳的謠言，造成農友的困擾甚至損失，甚至搞到農委會特地在網站成立「農產品食安服務專區」來做因應。因此，這一期我們暫時不談網路雲端服務，先為大家介紹，當我們在網路或新聞媒體上看到奇怪的訊息，究竟該怎麼判斷它的真假？如果確定是不實報導或謠言，又該怎麼處理才好？

### 網路謠言到底是怎麼來的？

記得在網際網路還沒盛行之前，一般人的資訊來源主要來自報紙和電視等新聞媒體，因為這裡會有來自各地每天的最新消息，比起需要花上經年累月收集整理資料才能出版的專業書籍來說，新聞媒體能提供更迅速的消息來源。因此許多小孩還會幫忙把這些訊息講給不認識字或沒空看新聞的大人聽，也因而從小養成分享資訊和八卦的習慣。

自從網際網路開始盛行後，人們掌握更多更快的資訊來源，同時也擁有更快速更廣泛的訊息傳播能力。一開始，許多人會利用電子郵件設定好友群組，然後每天轉發一大堆有的沒有的訊息給親朋好友；之後電子佈告欄(BBS)網站盛行，大家就在各種討論區收集和轉貼資訊；隨後奇摩部落格、無名小站等網站興起，每個人都可以輕易在網路上建立自己的網站，然後在上面隨意張貼自己的作品或轉貼別人的文章，於是各式各樣的資訊就又重新被轉貼到一大堆個人部落格網站上。到現在 BBS 和部落格沒落了，但 Facebook、Google+、Twitter(推特)、Plurk(噗浪)等各種社群網站隨之興起，於是一堆人又開始重新轉貼各種資訊到自己的帳號裡，分享給自己的好友觀看。而隨著平板及智慧手機等手持上網裝置的普及，每個人幾乎都隨時保持連線狀態，因此各種資訊的傳播速度更是驚人。除了透過網路轉貼，還可以透過 Line 來傳播訊息，重演當年大家透過

電子郵件群組發送訊息的盛況。

所以，只要去搜尋一下就會發現，很多謠言都是多年前就流傳過的，然後每次都會有一些有識之士發出澄清說明文，使得謠言傳播逐漸消退，在經過沉寂一段時間後，又隨著新的網路媒介的興起加上有心人士的故意傳播，就又突然重新流行起來，這時又要等到有人再發出澄清說明文才行～這也就是為什麼很多網路謠言看起來都似曾相識的緣故。

或許有人會問，大家明明都是出於好意來傳播各種新資訊給親朋好友看，怎麼會變成謠言呢？這是因為有些人在轉貼文章時，會故意增添刪減內容，讓人以為這是他寫的，結果使得原本的文章變成東拼西湊似是而非；甚至有些人會故意使用聳動的標題，希望能吸引更多人來逛他的部落格或粉絲團；更別提那些故意捏造文章來中傷他人的謠言製造者了。

除了這些網友彼此傳播的訊息外，還有一些被稱為「內容農場」的惡劣網站。這些網站本身收集許多的文章，並且在文章裡刊登廣告來營利，這樣的做法除了有點剽竊著作權的嫌疑之外，原本還沒有甚麼太嚴重的問題。然而業者為了吸引更多人進來看以便增加廣告點閱率，就提出讓作者分紅的作法，也就是你貼的文章點閱的人越多，就能分到更多的廣告收入。這麼一來，許多人根本不自己花時間寫文章，而是到處複製文章過來增加篇數，更極盡所能的使用聳動的標題、照片和內容文字，說這是全世界都不知道的事情，一定要趕快轉給你的朋友看。其實這些都只是要讓更多人幫忙利用各種管道轉貼出去，以便讓他賺到更多分紅而已。至於文章本身的真假，那就可想而知了。(如圖 1)



圖 1.在 Shareba 或健康世界這類內容農場網站裡，不管多誇張的文章都可能出現。圖中所附的照片明明一看就知道是假的(左邊是百香果花，右邊是藝術雕刻品)，但附上聳動標題說這是恐怖的吃人植物後，還是有一堆人轉貼分享。

不管是「不小心」改了人家的文章內容，還是故意寫假文章混淆視聽，總之這些似是而非的訊息夾雜在大量正常訊息裡傳來傳去，往往會讓人真假難分；加上傳給你的人又是你的親朋好友，裡面又用很急迫的語氣要你趕快分享出去，這時許多人就會失去戒心而幫忙傳遞訊息，於是就使得謠言到處流竄。

新聞媒體也幫忙傳播謠言？

前面提過，早期新聞媒體是大家獲得新資訊的管道。然而在網路盛行後，每天出刊一次的報紙，或者每天早中晚播報一次的電視新聞，早就已經跟不上網路流傳的速度，以致出現新聞媒體反過來抄網路訊息的怪事。常逛臉書或 Ptt

的朋友應該都會發現，報紙電視上的新聞，其實你在前一天晚上就已經知道了。

此外，由於現在媒體(包括平面、電子和網路媒體)多如牛毛，彼此競爭到流血流汗兼流淚。因此各家記者為求吸引觀眾目光(也就是所謂的「點閱率」)，往往會取一些非常聳動的標題，以致我們常常在媒體看到各種嚇死人不償命的新聞。而這些「新聞」的來源，有些可能是配合業者做的置入性行銷(如圖2)，有些可能是從內容農場網站或者網路流言直接抄過來的，實際上根本沒那回事(如圖3)；甚至有些只是記者「聽說」而已，就被拿來當作獨家新聞報導。問題是，如果真有那回事也就罷了，但若連內容也都是胡扯的，那就令人火大了。對一般觀眾來說，看到這種莫名其妙的網路訊息和新聞報導，或許笑笑就算了；但對無辜受到牽連的相關業者來說，恐怕就笑不出來了。

舉例來說，媒體似乎特別喜歡拿植物生長激素做文章，因此幾乎每年都會有媒體爆出所謂的「獨家新聞」，說現在的水果這麼大顆這麼甜，其實都是打了生長激素的結果，人吃了就會跟著長胖又長高，甚至還會性早熟。講得好像生長激素都不用錢可以隨使用、而且農民閒閒沒事，會去田裡把成千上萬顆水果一顆一顆拿來打針一樣；而且如果植物生長激素這麼好用，那些擔心自己身材不夠好的人，就根本不需要上診所整形了。

然而，就算這麼容易就可以看出這是有問題的，而且每次都有人出來澄清甚至打臉，但前面提過，這些謠言每隔一段時間就會因為新型網路服務出現而重新流傳一次，然後又被記者當作重大發現拿去報導。當這些負面新聞被報導出來，往往就有消費者覺得寧可信其有而不敢去買；尤其是對很多不會上網的老人家來說，新聞媒體可能就是他們接受資訊的唯一管道，因此就算有人跟他說那個新聞是錯的，恐怕也很難讓他接受。即使最後證實報導有誤，媒體頂多給你發個小小的更正啟事就偷笑了，但對業者所造成的損失，又該找誰去討？



圖 2.知名人士隨口一句話，被新聞媒體報導出來後，對農友往往造成很大的影響。就算是想要宣傳自己的產品，也不該汗鹹其他人啊。



圖 3.似是而非的網路訊息令人真假難分，若被新聞媒體報導出來，對農友的影響就更大。這則謠言早在 2008 年就已經有人提出澄清，但這幾年還是不斷有人拿出來重新傳播。

## 發現不實報導該怎麼辦？

或許有人會說：「農友都是弱勢族群，哪鬥得過財大氣粗的媒體？就算新聞明明就是亂報，我們也只能在底下發發牢騷而已，一點辦法也沒有。」其實沒這回事，畢竟這年頭會吵的才有糖吃，軟土只會被深掘，認命你就輸了。既然我們已經知道這是不實報導，當然可以有更積極的作法來挽救，下面就依序為大家介紹：

### 1. 搜尋相關訊息

前面提過，有些偷懶的媒體記者往往會直接從網路上抄新聞，甚至還會互相抄來抄去，因此一則新聞出現後，很快其他媒體就會跟進發布同類新聞，以免讓人覺得自己漏了重要新聞。因此，我們不妨可以先搜尋有沒有其他相關報導，一方面確認有沒有其他媒體抄去刊登，另一方面也可以順便找看看有沒有澄清報導，有的話就可以拿出來用了。

至於要怎麼搜尋？其實很簡單，只要把新聞標題丟進去 google 找就行了，後面會再詳細介紹，這邊就先略過。

### 2. 留言澄清

一般來說，新聞媒體除了在報紙電視報導外，本身也都有網站同步報導最新消息，而且每則新聞下方都有留言版的功能讓讀者可以發表意見；至於部落格或 Facebook 之類的社群網站，也都可以讓人留言進行討論。因此，當我們發現報導有問題時，就可以先在下面留言加以說明(如圖 4)；如果剛剛有找到相關的澄清報導網頁，也可以順便放上去給大家參考。就算一時找不到澄清報導，也可以先以自己是從業人員的專業立場，說明這則新聞報導是有問題的。這樣一來，就可以提醒後面的讀者這是有問題的，減少繼續被轉載出去的機會，從而減輕負面新聞的影響。

當然，對那些只看標題聳動就馬上轉發的人來說，這樣的說明他們也是看不到的，但總比沒有的好，不是嗎？

### 3. 分享正確訊息

除了在問題訊息的網頁留言外，還可以進一步將澄清報導主動轉發出去，像是 FB、Line 好友和 EMAIL 通訊錄都可以，請你的親朋好友幫忙分享；如果發現有人轉寄錯誤訊息給你，也可以在下面留言放上正確報導，並且請他再轉回去給將這個訊息傳送給他的人。這些動作，都可以用我們的力量逆轉錯誤訊息的傳播。



圖 4.看到網路謠言，可以在下面留言提出說明，以免其他人上當繼續傳播謠言。

## 4.通知對手媒體

由於媒體之間彼此競爭十分激烈，如果在第一個步驟搜尋資料時發現有其他媒體還沒報導這則新聞，可以通知他們某某媒體報的這個新聞其實是有問題的，並附上說明和澄清報導網址。至於媒體要不要拿來大做文章，恥笑對手亂報新聞，就讓他們自己判斷了。

## 5.向 NCC 檢舉

如果是電視廣播等電子媒體，可以向 NCC(國家通訊傳播委員會)檢舉，請主管機關幫忙主持公道。網址：<http://www.ncc.gov.tw>，免付費申訴電話：0800201205(衛星頻道、有線電視申訴專線)、0800201207(電信消費申訴專線)。當然，這樣檢舉的效果如何，那就再說了，至少總比甚麼事都不做來得好一點。

## 6.其他更激烈的手段

事先聲明，下面這兩個僅供參考，個人並不推薦真的去做。因為或許做了之後效果可能會很強烈，但根據等價交換原則：「人沒有犧牲就什麼都得不到，為了得到什麼東西，就需要付出同等的代價。」要用這招的人，勢必也得付出相對的代價才行。因此如果想要用，請務必再三斟酌其利害關係。

### (1)直接去抗議

如果事情已經搞到一發不可收拾，造成消費者人心惶惶不敢買同類產品，以致產品滯銷農友損失慘重。這時有些人可能會想糾眾去示威抗議，至少發洩一下心中的不滿也好。

以個人的立場而言，這部分其實也不能說可以或不可以。只是，要採取這樣激烈的手段，除了勞師動眾外，效果究竟如何也很難說；而且，這樣的活動通常都需要有人帶頭主導，結果往往會被政治人物利用，搞到最後大家辛苦了半天，結果只是在幫他宣傳而已。

### (2)法律解決

既然因為新聞報導造成損失了，就會有人說那幹嘛不提告？也就是結合所有受害者，委託律師提起法律訴訟(如圖5)。關於如何提告的相關細節，有需要可以找法律專家請教看看，這邊就不多說了。不過這邊想要提醒大家的是～如果要提告的話，勝算如何呢？

或許大家會說，這不是很明顯的嗎？就是因為這些烏龍報導，才導致農產品滯銷啊！但問題是，法律講求證據，法官並不會因為你講這樣就判你贏，一切都得要有證據才行。也就是說，你得先設法證明你的農產品滯銷就是因為



圖 5.這張明顯是偽造的圖片從 2007 年就開始流傳至今，讓肯德基公司終於忍不住對造謠的三家中國公司提告。

新聞報導所致，但這部分又該如何證明呢？另外，別忘了，不管是大公司或是媒體業者，它們的財力都無比雄厚，而那些法律顧問當然也不是只領薪水不做事的。除非你也是財力雄厚的大公司大企業，否則請問你有多少決心要去挑戰這隻大鯨魚？

## 如何分辨訊息的真假？

以上介紹幾個遇到網路謠言或問題新聞報導的處理方法，但要做這些事，先決條件是要先知道這個訊息有問題才行。然而這時或許又有人會說，農民又不是專家學者，哪有那麼厲害可以分辨新聞真假啊??

猜想說這話的人大概不是農民，因為只要是真正在田間務農的農友，一定會知道那些與事實完全不符的謠言有多可笑，根本不需要甚麼專家學者大學教授政府官員出面澄清，只要靠自己的經驗就可以打臉了。不過，由於消費者往往只聽專家意見，因此如果能弄到專家背書的網站消息做佐證資料，就更會有說服力一點。以下就為大家說明：

### 1. 如何搜尋澄清說明網頁？

前面提過，只要把問題新聞或網路訊息的標題丟去 google 一查，就可以查到相關網頁，這時如果不是新誕生的謠言，通常也可以順便找到澄清說明的相關網頁。舉例來說，我們上網搜尋「蓮霧 染色」這兩個關鍵字，發現華視等新聞媒體報導了這則新聞，但同時也看到許多網站都提供說明網頁，這些就可以拿來參考使用(如圖 6)。

不過，有時問題網頁流傳得太快，以致連續好幾頁都是問題網頁，而澄清網頁反而排到很後面找不到。這時也可以在關鍵字後面加上「謠言」或「說明」等關鍵字，這樣就可以縮小搜尋範圍，讓你更容易找到想要的東西。

### 2. 專門收集謠言的網站

由於網路謠言實在太多，因此早就有許多有心人士蒐集各種網路謠言和澄清文提供給大家參考。下面列出幾個我常用的網站，如果真的不知怎麼找正確資訊，可以來這幾個地方找看看，也歡迎大家多多提供其他管道。

- 農產品食安服務專區：<http://www.coa.gov.tw/faq.php>  
由農委會各所屬機關合力提供的常見農業相關網路謠言及說明，本身提供搜尋功能方便找資料，如果找不到的話，也可以留言詢問，系統就會轉送給相關單位解答，並在 7 天內回覆給你。



圖 6. 上網搜尋蓮霧染色的相關訊息，除了錯誤新聞報導外，同時也可以找到許多澄清謠言的說明文章。

- 網路追追追：<http://rumor.nownews.com>  
這是老字號的流言破解網站，收集非常多的網路流言，也提供查證的結果。如果看到可疑的訊息，都可以先來這裡找看看。有時會發現，許多流言其實都是多年前流傳過的。
- 癌症資訊網～是流言，是真相？：  
[http://www.cancerinformation.com.hk/article\\_list.php?pageNo=1&nid=27](http://www.cancerinformation.com.hk/article_list.php?pageNo=1&nid=27)  
這是由一群香港有心人士建立的網站，提供非常多的癌症相關資訊，其中這個網址收錄常見的癌症相關謠言，因此如果看到跟癌症治療有關的訊息，可以先來這裡找一下確認看看。
- 農業謠言追追追：<https://www.facebook.com/agri.rumor>  
這是小弟自己建立的 FB 粉絲團，收集許多農業相關的謠言和澄清說明，如果是有年代的古老謠言，還會將歷年的說明文和謠言連結同時放上給大家緬懷一下。各位或許已經發現，本文裡的附圖幾乎都來自這個粉絲團，歡迎有使用 Facebook 的朋友按讚加入追蹤行列。

### 3. 安裝新聞小幫手 (<http://newshelper.g0v.tw/>)

這是由 g0v(台灣零時政府)開發的瀏覽器外掛軟體，目前支援 Google Chrome、Firefox 和 Safari 三種瀏覽器(抱歉就是沒有 IE)。安裝之後，不管你是瀏覽 Facebook 或各大新聞網站，都會順便檢查這個網頁裡的訊息是否曾被回報過，若有就會自動提出警告(如圖 7)。就算你看的時候並沒有問題，但如果之後有人回報，系統也會冒出訊息，提醒你幾天前看過的某個網頁資訊是有問題的。

這樣的好處是，或許我們自己沒有能力分辨網路訊息的真假，但也可以透過這個方式，經由其他人的回報來提醒你現在看的網頁是有問題的，這樣就可以避免把問題資訊再進一步放送出去。而且因為上面同時提供參考資料，這時還可以幫忙把人家幫你找好的參考資料轉送給親朋好友，省下自己找的時間和精力。

由於新聞小幫手需要靠大家幫忙回報問題網頁才能運作，因此如果你發現某個訊息明明有問題，但系統並沒有提出警告，這通常是因為還沒有人回報的緣故。這時也可以自己上去幫忙提報，只要把這個問題網頁的網址、標題填上去，再附上簡要說明和參考網頁，就可以完成回報動作。這樣一來，透過各領域的使用者協助檢查，即使是非專業領域的讀者也可以很容易的分辨資訊真假，減



圖 7.新聞小幫手網站，可以依照不同瀏覽器下載外掛程式安裝，之後若瀏覽到有問題的網頁，就會像右上角畫面那樣提出警告；下方也提供回報管道(畫面看不到)，方便使用者回報有問題的網頁，提醒其他使用者注意。

少問題網頁資訊的傳播。

#### 4.內容農場網站的東西少看為妙

前面提過，現在有很多被稱為「內容農場」的網站為了吸引人來看，以便賺取廣告費，因此都會取一些聳人聽聞的標題來吸引人點閱分享，內容也是極盡誇張之能事，但其實很多根本是唬爛的。然而許多人看到這種文章，就覺得事態嚴重，因此就很好心的轉貼給親朋好友看，然後就沒完沒了。而這種文章一旦被新聞記者看到並報導出來，那影響範圍就更大了。

由於這些唬爛文章的作者想要吸引更多人點閱，因此就會取很誇張的標題，例如：「我驚呆了」、「驚人的秘密」、「你一定不知道」、「快分享出去」、「XX 不想告訴你的事」... 如果看到這種標題，差不多就可以認定是唬爛的了。否則以現在資訊這麼發達，哪來那麼多只有他知道的驚人秘密？

那怎麼分辨那些網站是內容農場呢？雖然說看久了就會知道，不過如果是第一次遇到，或許一時之間也看不出來。因此有人製作了「台灣社群排行榜」，除了列出各大網站的使用情形外，也特別針對內容農場整理了一個清單（網址：<http://social.board.tw/?filter=內容農場>），把各大內容網站被引用的情形作成排行榜，有興趣可以參考看看（如圖 8）。

基本上，只要看到別人傳給你的資訊是從列在這裏面的網站轉過來的，就要先對內容的正確性產生懷疑，不要看到人家說這個很重要，就不管內容先轉送出去再說，這樣很容易就成為謠言傳播的幫兇。

#### 分享轉貼要注意

除了判斷資訊正確性之外，如何把收集到的資料好好地再轉貼傳播出去，也是很重要的。前面一再提到，有狀況時大家要自力救濟，把正確的訊息轉貼分享出去，這樣才能阻止錯誤訊息的傳播。其實這個動作很簡單，如果是在 Facebook 上的資訊，只要按下分享功能，就可以轉貼到自己或其他社團、粉絲團的頁面；如果是一般的網站或部落格，現在的網站很多都提供分享的功能，方便你把內容轉貼到各種社群網站上。然而，這邊還是要提醒：「要分享別人的資訊時，請務必加上說明文字。」

或許有人會覺得奇怪，為何連這種事也要說？因為網路分享資訊實在太方便了，幾乎只要一根手指按個按鈕就可以搞定，結果許多人分享資訊時，都是直接按分享就送出了，不會自己加註任何說明文字。這時如果那個訊息是作者本



名次前一週	網站	流量	成長	趨勢
1 (1)	LIFE 生活網	125.6	-0.4%	📈📉
2 (2)	Giga Circle	121.2	-0.1%	📈📉
3 (4)	gnr.com	109.5	0.5%	📈📉
4 (3)	歐尼歐可	109.3	-3.4%	📈📉
5 (5)	BuzzHand	102.0	-1.6%	📈📉
6 (6)	ShareBall 分享吧	97.6	-14.0%	📈📉
7 (7)	TEEPK 趣味新聞	97.0	0.4%	📈📉
8 (8)	尋寶Online	95.2	1.9%	📈📉
9 (9)	救命阿 SOS.tw	93.2	-5.2%	📈📉
10 (10)	Fun影片 Fun無限	82.2	-5.5%	📈📉
11 (15)	g0D1.cc	81.5	269.8%	📈📉
12 (11)	zooxy.com	79.7	-2.1%	📈📉
13 (12)	金網吧	71.1	-3.3%	📈📉
14 (14)	Pet Channel	69.7	0.2%	📈📉
15 (13)	邊社網	69.0	-13.4%	📈📉
16 (16)	國際熱門話題影片	62.6	-4.1%	📈📉

圖 8. 台灣社群排行榜～內容農場。這個網站每天分析前一天各大內容農場網站訊息流傳情形，然後整理成排行榜，有興趣可以看看裡面有沒有你熟悉的網站？以後小心不要再輕易上當就行了。



身直接貼照片或打一堆字的文章，這樣轉貼後還能看到那些說明文字；但若對方也是透過網址連結分享其他網站的東西，這時如果直接按分享，就會只轉到那個網頁，而不會連同對方所寫的說明文字也一起分享出去。如果是一般網頁，或許還能看到標題和圖片，若是直接連到 pdf 檔等非網頁，就會讓人搞不清你分享的是甚麼東西了。

更重要的是，當我們想轉貼一篇被別人指出有問題的訊息給其他人看時，如果直接按分享的話，就會只把問題網頁分享出去，而人家所寫的說明文字卻都不見了。這樣一來，就變成你是在幫忙傳播錯誤資訊了，那就反而越幫越忙(如圖 9)。

因此，就算你不知道怎麼說明問題所在，至少也把人家寫的說明文字也一起複製過去，這樣才不會造成誤會。

## 結語

由於最近食安問題受到重視，許多新聞媒體和網路上的錯誤訊息也讓人受不了，每每造成農友的損失。因此本期跳脫過去以介紹免費雲端服務為主的做法，先為大家插播一下雲端漫遊時應有的基本知識，包括遇到可疑的網路訊息時，應該如何辨識它的正確性；如果發現這個訊息確實有問題，又該如何正確應對。例如可以在下面留言提醒大家這個有問題，也可以順便附上正確的說明網頁給大家參考，以免其他人受騙。此外，也介紹謠言追追追等幾個好用的謠言收集網站，方便大家查證訊息的正確性；另外，還可以安裝「新聞小幫手」這個好用的瀏覽器外掛軟體，這樣當我們遇到有問題的網頁時，系統就會主動提出警告，提醒你這是有問題的，避免受騙上當。

寫這麼多，主要是希望大家能養成正確的網路使用觀念，不要看到標題寫說這個很重要叫你趕快分享出去，然後你就乖乖照做，結果成了傳播網路謠言的幫兇。或許有人會說，上網開心就好，管那麼多幹嘛？反正謠言止於智者，就算是錯誤訊息也可以提供參考(沒錯，真的有人這樣對我說)。然而，一個常常發送沒有營養甚至是錯誤訊息的人，和一個會提醒好友「你剛剛貼的東西有問題喔」的人，在旁人的眼中，專業程度自然是不一樣的。所以，希望大家都能一起來阻止錯誤資訊的流傳，當個明辨是非的知識人吧。

下一期的「漫步在雲端系列報導」，將繼續為大家免費又好用的網路服務，敬請期待。



圖 9. 不加說明直接分享訊息，有時會造成反效果。左圖是我轉貼 gigacircle 內容農場刊登的文章提醒大家，下面還可以看到新聞小幫手也提出警告這個訊息有問題。然而右圖可以看到，分享的 5 個人之中，除了第一個之外，其他都沒加說明文字，結果反而變成是在幫忙傳播這則錯誤訊息。